

PROGETTO ""SAI CHI C'È?"
Esperienze inclusive di storytelling sociale

allegato alla convezione tra

l'Azienda Sanitaria Universitaria Friuli Centrale C.F./P. IVA 02985660303 con sede in Udine, 33100, Via Pozzuolo 330, di seguito "ASUFC";

E

La società cooperativa **IL MOSAICO CONSORZIO DI COOP. SOCIALI – SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE** - P.IVA IT00496150319 – C.F. 00496150319, con sede in Gorizia - Viale XXIV Maggio 5, di seguito "ETS";

A. Descrizione del progetto

TEMI FOCUS

1. Gli operatori dei csm colgono un potenziale interesse - e beneficio in termini di qualità di vita - verso attività territoriali promosse dagli enti del terzo settore.
➤ Questo interesse convive spesso con la difficoltà delle persone ad approcciare le iniziative in maniera autonoma e ad orientare la propria scelta all'interno delle diverse opportunità.
2. Le associazioni del territorio desiderano promuovere le proprie attività ed avvicinare persone che possano comprenderle e sostenerle (anche in una prospettiva di scambio generazionale).
➤ Gli operatori del terzo settore, quotidianamente impegnati nel "fare" e nell'emergenza dei bisogni a cui rispondere, faticano nella comunicazione (sia in termini di tempo che di spazio di pensiero).
3. I ragazzi più giovani (per la maggior parte nativi digitali) possiedono competenze ed esperienza nell'ambito dei social e della comunicazione digitale.
➤ Queste competenze restano spesso ancorate ad una dimensione tendenzialmente "solitaria" e "passivizzante" (es: scrolling come modalità di "farsi intrattenere") senza possibilità di trasformarsi in progetti concreti (con obiettivi da raggiungere) o di confrontarsi con professionisti esperti.
4. Le persone, le associazioni, gli addetti ai lavori e chi di lavoro fa tutt'altro si occupano, in diverse forme, di sostegno alla "salute mentale"; rappresentano portatori di esperienza e di punti di vista da valorizzare.
➤ Nella quotidianità sentiamo parlare di Salute Mentale soprattutto dai media e in modi che talvolta assomigliano ad un "racconto dell'orrore" piuttosto che a percorsi che ci riguardano tutti, nelle nostre fragilità e negli incontri che ci permettono di "stare meglio".

PROPOSTA PROGETTUALE

- I PARTE: PERCORSO FORMATIVO dedicato agli strumenti di comunicazione nel sociale (organizzazione di eventi, social media, modalità di storytelling)
 - Aperto (su iscrizione)
 - Gratuito
 - Guidato da professionisti
- Da promuovere tra:
 - Operatori e utenti dei CSM (che potranno usufruire dell'affiancamento di operatori sociali)
 - Associazioni del CTA territoriale
 - Cooperative sociali
 - Scuole secondarie di secondo livello

- Centri di aggregazione giovanile e oratori
- Servizi sociali d'ambito
- II PARTE: ESPERIENZA PRATICA (STAGE) supervisionata dai professionisti della formazione
 - Da svolgere in piccoli gruppi all'interno delle associazioni che aderiscono al progetto
 - Con l'obiettivo di conoscere la realtà ospitante e costruirne un percorso di promozione attraverso le competenze acquisite e la guida dei professionisti
- III PARTE: EVENTO FINALE (festa aperta alla cittadinanza) con esposizione dei percorsi di promozione realizzati nelle diverse associazioni ospitanti.

B. Destinatari

I destinatari principali del progetto sono 12 persone utenti dei servizi di salute mentale del territorio. Si tratta di individui che, oltre al supporto clinico, necessitano di opportunità per rafforzare il loro senso di appartenenza e di inclusione all'interno del tessuto sociale della loro comunità. Il progetto si rivolge in particolare a chi manifesta il bisogno di accedere a **luoghi di socialità** dove poter costruire e coltivare relazioni significative, trovando uno spazio di espressione e partecipazione attiva.

Queste persone avranno l'occasione di entrare in contatto con il **mondo associativo locale**, sperimentando un contesto inclusivo che le incoraggi a mettere in gioco le proprie capacità e competenze, contribuendo a una narrazione positiva e partecipata delle realtà territoriali. L'obiettivo è favorire non solo il benessere individuale, ma anche il loro coinvolgimento attivo nella rete di relazioni comunitarie.

C. Attività

	ATTIVITA'	RISORSE
Az. 0	Raccolta adesione delle associazioni appartenenti alla rete associativa CTA Bassa Friulana Orientale Coordinatore di progetto (Il Mosaico)	
Az. 1	Promozione del progetto sul territorio e raccolta delle iscrizioni esterne (distribuzione flyer, promozione social, contatti con CAG e Servizi Sociali Territoriali) 20 ore a dicembre 2024 Coordinatore di progetto	Materiale pubblicitario 20 ore coordinatore
Az. 2	Incontro preliminare 2 ore a dicembre 2024 Referente Rappresentanti delle associazioni aderenti 4 operatori sociali Professionista	2 ore professionista 4 ore coordinatore 8 ore operatori
Az. 3	Percorso formativo sulle pratiche di storytelling 6 incontri da 2 ore tra gennaio e febbraio 2025 Professionista Partecipanti 4 operatori sociali	12 ore professionista 48 ore operatori per attività 1200 km per trasporti 48 ore operatori per trasporti

		3 ore coordinamento operatori Eventuale sala per incontri
Az. 4	Esperienza diretta in associazione e raccolta del materiale audiovisivo finalizzato allo storytelling 1 incontro a settimana da 2 ore per i mesi di marzo/aprile/maggio 2025 (13 incontri totali) Partecipanti 4 operatori sociali 4 associazioni ospitanti	104 ore operatori per attività 2600 km per trasporti 104 ore operatori per trasporti 6 ore coordinamento operatori
Az. 5	Produzione dei 4 output di progetto (racconti audiovisivi) con il supporto del professionista esperto 4 incontri da 3 ore per ciascun piccolo gruppo a giugno 2025 Partecipanti Professionista 4 operatori sociali	48 ore professionista 48 ore operatori per attività 800 km per accompagnamento 32 ore operatori per trasporti Eventuale sala per incontri 2 ore coordinamento operatori
Az. 6	Evento conclusivo per la presentazione dei 4 racconti audiovisivi 3 ore entro dicembre 2025 Partecipanti Professionista 4 operatori sociali Referente Associazioni coinvolte Associazioni ed ETS in rete Pubblico	3 ore professionista 12 ore operatori per attività 200 km per trasporti 8 ore operatori per trasporti Rinfresco 4 ore coordinamento organizzativo

D. Durata

Il progetto sarà avviato in data 16.12.2024 e si riterrà attivo sino al 15.12.2025.

E. Output di progetto

Il progetto produrrà un output tangibile per ciascuna associazione partecipante: **un video promozionale** realizzato grazie al percorso formativo e pratico svolto dai partecipanti, con il supporto di professionisti esperti. Questi video, pensati per valorizzare le attività delle associazioni, serviranno come strumenti di comunicazione per promuovere il loro operato sul territorio e rafforzare il legame con la comunità.

Il percorso si concluderà con un **evento finale**, una festa aperta alla cittadinanza, durante la quale saranno presentati i video promozionali. L'evento rappresenterà un momento di condivisione, celebrazione e sensibilizzazione, mettendo in luce il lavoro svolto dai partecipanti e il contributo delle associazioni ospitanti nel creare un dialogo inclusivo sul tema della salute mentale e della coesione sociale.

F. Impegni e obblighi dell'amministrazione precedente

L'Azienda ASUFC in qualità di Amministrazione precedente:

- rimborsa al soggetto partner le spese effettivamente sostenute e documentate come da schema di budget economico;

- effettua il monitoraggio delle attività progettuali.

G. Impegni e obblighi del soggetto partner

L'ETS, in qualità di Soggetto Partner, oltre a quanto previsto dagli artt. 3 e 4 della convenzione, si impegna a:

- svolgere le attività secondo le modalità indicate al punto C del presente progetto
- presenziare ad incontri periodici di coordinamento con i referenti aziendali di progetto;
- redigere una rendicontazione di tutte le spese secondo lo schema predisposto
- redigere una relazione semestrale sull'attività svolta
- osservare gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell'art. 3 della legge 136/2010 e s.m.i, e al rispetto di tutte le disposizioni e gli obblighi in essa contenuti.

H. Quadro economico

L'ASUFC metterà a disposizione per la realizzazione della progettualità un importo complessivo per l'intera durata della progettualità pari a Euro 19.323,11 (inclusa iva se dovuta), come specificato nel prospetto allegato, parte integrante del presente documento.

In particolare, si specificano i seguenti parametri di riferimento:

Costo orario personale:

Rif. CCNL Coop Sociali:

	dal 16/12/24 al 31/12/24	dal 01/01/25 al 30/09/25	dal 01/10/25
n. 2 operatori liv. C1	€ 21,83/ora	€ 22,71/ora	€ 23,14/ora
n. 1 operatore liv. E1	€ 26,13/ora	€ 27,18/ora	€ 27,68/ora

Costo chilometrico:

Si concorda la tariffa **di Euro 0,370/km** quale ristoro omnicomprensivo dei costi collegati alla vettura usata (quota interessi, tassa automobilistica, premio assicurativo RCA, quota capitale, pneumatici, manutenzione e riparazione).

Professionista esperto nelle pratiche di storytelling individuato in collaborazione con l'agenzia Creaa di Udine (comunicazione per il terzo settore e art thinking): Euro 60,00/ora

I. Rendicontazione e rimborso delle spese

Le spese sostenute dall'ETS per l'espletamento della progettualità saranno rimborsate dietro presentazione di documento fiscale/nota di richiesta di rimborso.

Le spese rimborsabili sono quelle previste dallo schema di Budget economico allegato al presente progetto; le stesse dovranno essere rendicontate secondo le seguenti modalità:

- **Ore operatore:** timesheet mensile riportante nominativo operatore / profilo / data svolgimento attività / ora inizio e fine attività/tempo impiegato in hh:mm / breve descrizione attività: **sarà riconosciuto il costo orario corrispondente al profilo di inquadramento**
- **Ore professionista esterno:** rendicontazione attività e ore impiegate: sarà rimborsata la fattura/parcella corrispondente all'attività prestata

- **Km impiegati:** registro mensile riportante nominativo operatore / data svolgimento attività / ora inizio e fine attività/ tot km percorsi / breve descrizione attività / tipologia automezzo impiegato
- **Spese varie previste nello Schema di budget economico:** fatture di acquisto/bollettini con attestazione avvenuto pagamento: **sarà riconosciuto il costo complessivo qualora la spesa sia interamente imputabile al progetto, diversamente sarà applicato un criterio di proporzionalità.**
- Spese generali da intendersi quali costi indiretti di gestione e amministrazione, non individuate nelle altre voci: si concorda la seguente percentuale: 3%

Come previsto all'art. 9 dell'avviso di coprogettazione n. 110249 del 06.07.2022, nel periodo di svolgimento del progetto, il Tavolo di coprogettazione si riunirà periodicamente per valutare in modo partecipato il percorso e gli esiti dell'attività, intervenendo nell'affinamento del progetto in relazione agli elementi emersi in corso di sviluppo.

ALLEGATO C - SCHEDA DI BUDGET ECONOMICO					
PROPONENTE:		IL MOSAICO CONSORZIO DI COOP. SOCIALI – SOCIETA’ COOPERATIVA SOCIALE			Area Territoriale: <input type="checkbox"/> area 1 <input type="checkbox"/> area 2 <input type="checkbox"/> area 3 <input checked="" type="checkbox"/> area 4
PROGETTO:		“SAI CHI C’È?” Esperienze inclusive di storytelling sociale			
VOCI DI SPESA	Unità di misura (n.risorse umane, attrezzature ecc.) quantificazione		COSTO UNITARIO	IMPORTO TOTALE PERIODO da 16/12/24 al 15/12/25	COFINANZIAMENTO DEL PARTNER
SPESE OPERATIVE					
PERSONALE PROPRIO	N. Personale	Monte ore complessivo presunto	Costo orario	IMPORTO TOTALE PERIODO da 16/12/24 al 15/12/25	IMPORTO TOTALE PERIODO da 16/12/24 al 15/12/25
	2 (C1)	8	€ 21,83	174,64	-
	2 (C1)	404	€ 22,71	9.174,84	-
	1 (E1)	24	€ 26,13	627,12	-
	1 (E1)	15	€ 27,18	407,70	-
ALTRO PERSONALE (es. incarichi/consulenze)	N. personale	Monte ore complessivo presunto	Costo orario	IMPORTO TOTALE PERIODO da 16/12/24 al 15/12/25	IMPORTO TOTALE PERIODO da 16/12/24 al 15/12/25
	1	65	€ 60,00	3.900,00	
Spese per eventuali consulenti e professionisti esterni	N.consulenti	Totale prestazioni presunte	costo	IMPORTO TOTALE PERIODO da 16/12/24 al 15/12/25	IMPORTO TOTALE PERIODO da 16/12/24 al 15/12/25
Assicurazioni per la responsabilità civile verso i terzi, infortuni;	n. assicurazioni	totale presunto	costo	IMPORTO TOTALE PERIODO da 16/12/24 al 15/12/25	IMPORTO TOTALE PERIODO da 16/12/24 al 15/12/25
Materiali utilizzati per le attività convenzionate, compresi eventuali DPI per il personale, eventuali spese per vitto e materiale igienico sanitario	descrizione materiali		costo	IMPORTO TOTALE PERIODO da 16/12/24 al 15/12/25	IMPORTO TOTALE PERIODO da 16/12/24 al 15/12/25
	materiale pubblicitario/comunicazione		€ 1.300,00	1.300,00	
	rinfresco finale		€ 200,00	200,00	
TOTALE SPESE OPERATIVE				€ 15.784,30	
SPESE PER LA MOBILITA'					
CARBURANTI	stima consumo per progetto (KM)	COSTO		IMPORTO TOTALE PERIODO da 16/12/24 al 15/12/25	IMPORTO TOTALE PERIODO da 16/12/24 al 15/12/25
	4.800	€ 0,3700		1.776,00	
NOLEGGIO ATTREZZATURE INFORMATICHE	stima costo per progetto	€ 500,00		500,00	-
MANUTENZIONI	stima manutenzione per progetto			-	-
TOTALE SPESE MOBILITA'				€ 2.276,00	
SPESE PER LA LOGISTICA					
PULIZIE E/O SANIFICAZIONE	stima costo per progetto				-
TELEFONIA, INTERNET, NOLEGGI	stima costo per progetto				-
AFFITTI ED UTENZE	stima costo per progetto	€ 700,00		700,00	-
TOTALE SPESE PER LA LOGISTICA				€ 700,00	
SPESE GENERALI					
descrizione		costo		IMPORTO TOTALE PERIODO da 16/12/24 al 15/12/25	
TOTALE ALTRI BENI E RISORSE	costi indiretti di gestione e amministrazione, non individuate nelle voci precedenti	3%		€ 562,81	
TOTALE (complessivo)				€ 19.323,11	€

Elenco firmatari

ATTO SOTTOSCRITTO DIGITALMENTE AI SENSI DEL D.P.R. 445/2000 E DEL D.LGS. 82/2005 E SUCCESSIVE MODIFICHE E INTEGRAZIONI

Questo documento è stato firmato da:

NOME: LADI DE CET

CODICE FISCALE: DCTLDA72M10D530W

DATA FIRMA: 12/02/2025 10:24:52

IMPRONTA: 91484163BDC56E374E659C553F8EC91B577098B13A7F2EA1CF330C700FD07869
577098B13A7F2EA1CF330C700FD07869F558BF529609618A914CF6A55F1AF65D
F558BF529609618A914CF6A55F1AF65D54A1B7D3A7C55A8B2717B02C4E8DFD6C
54A1B7D3A7C55A8B2717B02C4E8DFD6C644CF0B3B2B91F5349E23419ADF56CF3